



Kerangka Acuan

Pengadaan Jasa Konsultan: Demand generation campaign

Jakarta, September 2023



I. Latar Belakang

Perkiraan Asian Epidemic Model (AEM) terbaru menunjukkan bahwa ada 545.188 ODHA di Indonesia pada 2019 – 527.912 orang dewasa dan 17.276 anak-anak. Diperkirakan ada 31.817 infeksi HIV baru di negara ini pada 2019 – 28.771 di antara orang dewasa dan 3.046 di antara anak-anak. Kecuali pada kelompok laki-laki yang berhubungan seks dengan laki-laki (LSL), jumlah tahunan infeksi HIV dewasa baru telah menurun di semua sub-kelompok populasi utama. Estimasi populasi kunci yang dilakukan pada tahun



2019 dan diperbarui pada Mei-Juni 2020 diperkirakan juga berkontribusi pada pengurangan jumlah infeksi baru tahunan.

Namun, meskipun beberapa Program AIDS Nasional (NAP) mengalami kemajuan dalam beberapa tahun terakhir, pemodelan epidemi baru-baru ini menunjukkan bahwa Indonesia belum berada di jalur untuk mengakhiri HIV dan AIDS pada tahun 2030, dengan 22.000 infeksi baru diproyeksikan terjadi pada tahun 2030.

Oleh karena itu, selain meningkatkan upaya untuk mencegah infeksi di antara Populasi Kunci, penemuan kasus yang intensif harus diperluas di luar Populasi Kunci ke sub-populasi yang dipilih secara strategis untuk mempercepat kemajuan dalam mencapai target “95” pertama dan kedua dari target global UNAIDS *triple elimination* 95-95-95.

Yayasan Spiritia sebagai salah satu Principal Recipient yang mendapatkan dukungan pendanaan dari The Global Fund di tahun 2022-2023, memiliki tanggung jawab sosial untuk turut serta dalam usaha-usaha penanggulangan dan pencegahan HIV-AIDS di Indonesia. Dalam program ini, Yayasan Spiritia akan bertanggung jawab atas pelaksanaan kegiatan penjangkauan populasi kunci LSL, Waria dan Penasun di 159 kabupaten/kota serta dukungan psikologis dan sosial untuk ODHA di 262 Kabupaten/Kota di 34 Provinsi.

Sebagai upaya meningkatkan menjangkau populasi *hard to reach* (kelompok yang sulit dijangkau melalui pendekatan konvensional tatap muka) perlu dilakukan pendekatan melalui media social secara massif yang bersifat umum (*demand generation strategy*) yang berfungsi untuk meningkatkan jangkauan secara lebih luas dan menurunkan stigma terhadap HIV-AIDS dimasyarakat dengan ini Yayasan Spiritia melakukan **“Demand generation campaign”** sebagai bagian dari kampanye kepada masyarakat umum dan populasi “hard to reach” untuk meningkatkan capaian target global triple elimination 95-95-95.

Strategi skrining HIV mandiri (SHM) dan notifikasi pasangan (NP) tes, merupakan upaya untuk memenuhi target 95 pertama yaitu 95% orang dengan HIV mengetahui status HIV nya, yang pada saat ini masih di angka sekitar 80% pencapaian dari estimasi, sehingga strategi SHM dan NP dilakukan sebagai upaya meningkatkan orang yang mengetahui status HIV dirinya dan juga sebagai pintu awal bagi pasangan discordant (pasangan yang salah satunya adalah orang dengan HIV) untuk mengases obat pencegahan pre exposure prophylaxis (PrEP).

Strategi test and treat (tes HIV dan jika hasilnya positif maka diakseskan terapi ARV secepatnya), dan mengembalikan orang dengan HIV yang mengalami putus obat anti retroviral (ARV) untuk Kembali mengakses ARV (referback LTFU) merupakan upaya untuk memenuhi target 95 kedua yaitu 95% orang dengan HIV mendapatkan pengobatan ARV sehingga berdampak pada target 95 ketiga yaitu 95% orang dengan HIV yang mendapatkan pengobatan ARV jumlah virusnya ter supresi sehingga kualitas kesehatannya menjadi baik.

II. Ruang Lingkup Pekerjaan

Ruang lingkup pekerjaan konsultan event organizer adalah membantu Yayasan Spiritia dalam mengelola event kampanye *demand generation* pada 1 hari yang ditentukan dengan durasi kegiatan 3,5 – 4 jam (diluar makan siang). yang bertujuan meningkatkan pengetahuan dan akses masyarakat pada strategi program:

- a. Skrining HIV Mandiri
- b. Partner notifikasi
- c. PrEP
- d. Test and Treat
- e. Refer back LTFU

Dengan draft acara sebagai berikut (dapat berubah sesuai kebutuhan):

Draft Rundown Acara

No	Kegiatan	Deskripsi	Durasi
1	Performance Band Pembuka	Band membawakan lagu	30 Menit
2	Pembukaan	Pembukaan oleh CEO Spiritia	10 Menit
3	Talk show	Paparan Narasumber 1	15 Menit
		Narasumber Artis 1	15 Menit
		Paparan Narasumber 2	15 Menit
		Narasumber Artis 2	15 Menit
		Q and A (Moderator)	25 Menit
4	Closing Talk show Sesi 1	Narasumber Artis 1 & 2 masing-masing menyanyikan 2 lagu diiringi Band	20 menit
5	Penutupan dan Coffee break	Penutupan CEO Spiritia, dan Band Penutup	30 menit

Adapun tanggung jawab Yayasan Spiritia dan event organizer terbagi atas:

No	Tanggung jawab Spiritia	Tanggung jawab EO
1	Mengundang 150 orang peserta	Menyediakan 2 orang artis/penyanyi sebagai narasumber. Kriteria artis adalah sbb: <ul style="list-style-type: none">• 1 orang laki-laki dan 1 orang Perempuan• Rentang usia 20 - 50 tahun• Memiliki akun media sosial (Instagram dan/atau tiktok dengan follower minimal 1

		<p>juta follower; lebih banyak dari itu lebih disukai</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pernah merilis “single” atau album <p>Tanggung jawab Artis Narasumber:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjadi narasumber untuk tema diatas • Masing-masing artis menyanyikan 2 lagu sebagai pembuka dan penutup sesi • Memposting di <i>story dan feed</i> materi edukasi terkait tema diatas di media social artis
2	Mengundang Narasumber	<p>Menyediakan 1 orang Master of Ceremony (MC) dengan kriteria sbb:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 orang laki-laki atau Perempuan dari kalangan public figure usia 25-40 tahun • Memiliki pengalaman sebagai MC minimal 5 tahun • Memiliki pengalaman sebagai MC baik ditingkat Lokal maupun Nasional
3	Menyiapkan venue pertemuan	<p>Menyediakan group band acoustic dengan kriteria sbb:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memiliki pengalaman tampil/manggung di café secara regular • Memiliki pengalaman sebagai group band minimal 5 tahun • Memiliki paket soundsystem untuk digunakan selama acara
4	Administrasi absensi dan pemberian pengganti transport kepada peserta dan Narasumber	<ul style="list-style-type: none"> • Mempersiapkan layout panggung ukuran 5x3 m beserta backdrop menggunakan LCD/LED • Mempersiapkan photobooth kampanye ukuran 2x1 M
5		<ul style="list-style-type: none"> • Menghadirkan 5 media online nasional untuk meliput kegiatan • Menyediakan live streaming youtube dan Instagram Yayasan Spiritia • Dokumentasi kegiatan berupa foto dan video

III. Output Pekerjaan dan Durasi Kerja

Kegiatan	Keluaran/Output	Target
Asesmen kebutuhan acara	<ul style="list-style-type: none">- Adanya list narasumber dari public figure- Adanya list media online & Influencer- Adanya list band dan spesifikasi sound system- Adanya layout panggung termasuk backdrop- Adanya layout potobooth- Adanya Dokumentasi foto dan video	2 hari
Persiapan kegiatan	<ul style="list-style-type: none">- Draft rundown acara (termasuk pengisi acara dan Narasumber)- Draft media online & Influencer serta draft press release- Draft layout panggung termasuk backdrop dan band pengisi- Draft layout photo booth	2 hari
Pelaksanaan kegiatan	<ul style="list-style-type: none">- Rundown acara (termasuk pengisi acara dan Narasumber), press release untuk media online dan influencer- Panggung termasuk backdrop dan pengisi acara- Photo booth- Dokumentasi foto dan Video	2 hari
Laporan kegiatan	<ul style="list-style-type: none">- Narasi, dokumentasi Photo dan Video	1 hari

IV. DURASI PEKERJAAN

Penyedia jasa akan dikontrak selama 7 hari kerja antara bulan September – Oktober 2023

V. JADWAL PEMBAYARAN JASA

Tahap	Keluaran/Output	Pembayaran
Tahap 1	<ul style="list-style-type: none">• Kontrak kerjasama ditandatangani• Rencana kerja/Timeline konsultan	40% dari biaya jasa
Tahap 2	<ul style="list-style-type: none">• Minimal 1 hari sebelum pelaksanaan kegiatan dibayarkan	30% dari biaya jasa
Tahap 3	<ul style="list-style-type: none">• 2 hari kerja setelah laporan kegiatan di kirim	30% dari biaya jasa

VI. INPUT

- Spiritia akan menyediakan dokumen-dokumen kampanye yang dibutuhkan.
- Penyedia jasa diharapkan untuk bekerja dari jarak jauh menggunakan perlengkapan secara mandiri

VII. Evaluasi Pekerjaan

Kinerja konsultan akan dievaluasi berdasarkan:

- ketepatan waktu
- Interaksi MC dengan peserta saat pelaksanaan kegiatan
- Interaksi narasumber

VIII. Kriteria dan Kualifikasi Konsultan

Penyedia Jasa	Kualifikasi, Kemampuan, dan Pengalaman
Lokal, Perusahaan event organizer	a. Perusahaan event organizer b. Memiliki pengalaman minimal 3 tahun dalam event organizer (melampirkan portofolio). c. Inovatif dalam memberikan ide dan masukan dalam pelaksanaan kampanye

IX. Prosedur Aplikasi dan Tenggat Waktu

Calon aplikasi yang berminat diminta untuk mengirimkan aplikasi elektronik ke: info@spiritia.or.id, rachman@spiritia.or.id, ayu@spiritia.or.id dan tembusan/CC ke tata@spiritia.or.id ke selambat-lambatnya, Hari Selasa, Tanggal 22 September 2023 pukul 16:00 WIB

Calon aplikasi diminta untuk mengirimkan aplikasinya beserta dokumen berikut:

- *Company profile* yang berisi
 - Company Profile event organizer
 - Bukti Legalitas Badan Usaha
 - Portofolio
 - Penawaran harga, harga sudah termasuk pajak PPN 11%. Penawaran harga yang dilampirkan adalah harga detail dan total harga keseluruhan.
 - Penawaran sudah termasuk melampirkan profile artis, MC dan Group Band yang akan dilibatkan.