



Kerangka Acuan

Pengadaan Jasa:

Demand generation Campaign, National Test and Treat: Radio ads Production & Placement

Jakarta, November – Desember 2024



I. Latar Belakang

Indonesia berkomitmen dalam pencapaian target Global untuk ending AIDS pada tahun 2030, dengan menggunakan strategi fast track 95-95-95, yaitu 95% Orang dengan HIV tahu status HIVnya, dan 95% dari orang yang status HIV positif melakukan pengobatan ARV dan dari yang melakukan pengobatan ARV viral loadnya tersupresi.

Program untuk pencapaian 95 pertama, sudah dalam kondisi “on the track” dari target, Dimana Estimasi terbaru tahun 2024 yang dikeluarkan Kementerian Kesehatan menunjukkan bahwa ada 503.261 ODHA di Indonesia pada tahun 2024. Jumlah kasus baru dalam 3 tahun terakhir yaitu Tahun 2021-2023 berjumlah 147.156. Berdasarkan data capaian Kementerian Kesehatan hingga bulan Agustus 2024 jumlah kasus HIV yang teridentifikasi dan masih hidup berjumlah 351.378 orang atau 70% dari target, 217.488 atau 62% untuk capaian 95 ke dua dan 91.662 atau 42% untuk pencapaian 95 ketiga.

Yayasan Spiritia sebagai salah satu Principal Recipient dari dukungan pendanaan The Global Fund di tahun 2024-2026, memiliki tanggung jawab sosial untuk turut serta dalam Upaya penanggulangan HIV-AIDS di Indonesia. Dalam program ini, Yayasan Spiritia akan bertanggung jawab membantu Kementerian Kesehatan dalam pencapaian 95-95-95 untuk penjangkauan populasi kunci di 159 kabupaten/kota serta dukungan psikososial untuk ODHA di 200 Kabupaten/Kota di 38 Provinsi. Dalam kegiatannya melakukan kampanye, dan sejak tahun lalu Spiritia sudah melakukan kampanye melakukan media Radio.

Radio sebagai media yang memiliki pendengar yang luas dari berbagai kalangan masyarakat memiliki potensi untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat secara umum untuk meningkatkan *awareness* terkait HIV-AIDS, mereduksi stigma dan untuk kelompok *hard to reach* (kelompok berisiko yang sulit dijangkau melalui pendekatan konvensional tatap muka) dapat mendorong untuk mengakses layanan tes HIV, skrining HIV mandiri, maupun pengobatan yang telah disediakan oleh pemerintah

Berdasarkan pelaksanaan kampanye melalui radio yang dilakukan Spiritia pada tahun 2023, untuk wilayah Jakarta, Semarang dan Palembang, dengan jumlah 21 spot dan 21 adlibs dalam 1 bulan rerata menjangkau 4.600 – 5.800 per kali tayang, sehingga dengan jumlah tersebut untuk spot dan adlibs masing – masing lebih dari 100.000 orang mendapatkan informasi dan Sebagian dari Masyarakat tersebut melakukan interaksi di talkshow melalui radio yang juga dilaksanakan di Jakarta, Palembang dan Semarang.

Sebagai tindak lanjut upaya penjangkauan populasi *hard to reach* perlu dilakukan pendekatan melalui media social secara massif yang bersifat umum (*demand generation strategy*) yang berfungsi untuk meningkatkan jangkauan secara lebih luas dan menurunkan stigma terhadap HIV-AIDS dimasyarakat dengan ini Yayasan Spiritia melakukan “**Radio ad Production & Placement**” sebagai bagian dari kampanye kepada masyarakat umum dan populasi “hard to reach” untuk meningkatkan capaian target global ending AIDS 2030 melalui *fast track* 95-95-95.

II. Ruang Lingkup Pekerjaan

Ruang lingkup pekerjaan konsultan kampanye melalui Radio adalah membantu Yayasan Spiritia dalam mengelola event kampanye *demand generation* yang bertujuan meningkatkan pengetahuan dan akses masyarakat pada strategi program:

- Skrining HIV Mandiri
- Partner Notifikasi
- *Pre Exposure Prophylaxis* (PrEP)
- *Test and Treat*
- Lost to Follow Up (LTFU), Refer back ARV

Yayasan Spiritia bertanggungjawab terhadap undangan Narasumber dari pemerintah/Komunitas/Organisasi masyarakat sipil (OMS), transportasi peserta dan fee narasumber. Konsultan Radio bertanggungjawab untuk:

- a. Melaksanakan penyiaran talkshow di Radio
- b. Menayangkan iklan layanan masyarakat berbentuk *spot* (iklan berbentuk rekaman suara durasi 60 detik) untuk disiarkan
- c. Menayangkan iklan layanan masyarakat berbentuk adlibs (iklan dibacakan oleh penyiar durasi 60 detik) untuk di siarkan
- d. Laporan kegiatan (narasi, foto dan video singkat durasi maksimal 5 menit)

III. Output Pekerjaan dan Durasi Kerja

Kegiatan	Keluaran/Output	Durasi
Assessment	- Adanya time line penyiaran talkshow, adlips, Spot	1 Hari
Penyiaran di Radio	- Adanya 2 kali talkshow (@45 menit) terkait tema yang telah di tentukan/bulan - Adanya Spot (@60 detik) 14 kali/bulan - Adanya Adlips (@60 detik) 14 kali/bulan	20 hari kalender
Laporan kegiatan	- Narasi, Poto dan Video aktifitas penyiaran durasi 3-5 menit	1 kali Selama durasi kontrak

IV. DURASI PEKERJAAN

Konsultan akan dikontrak selama 1 bulan (20 hari kalender) dimulai bulan November – Desember 2024

V. JADWAL PEMBAYARAN JASA

Tahap	Keluaran/Output	Pembayaran
Tahap 1	<ul style="list-style-type: none">Kontrak kerjasama ditandatanganiRencana kerja/Timeline konsultan	30% dari biaya jasa
Tahap 2	<ul style="list-style-type: none">Setelah 2 kali talkshow dilaksanakan	30% dari biaya jasa
Tahap 3	<ul style="list-style-type: none">Pekerjaan 100% terlaksanaLaporan di kirim ke tim Spiritia (pelunasan dibayarkan maksimal 2 hari kerja setelah laporan kegiatan dikirim)	40% dari biaya jasa

VI. Input

- o Spiritia akan menyediakan materi dan dokumen kampanye yang dibutuhkan.
- o Penyedia jasa dapat bekerja menggunakan perlengkapan secara mandiri.

VII. Evaluasi Pekerjaan

Kinerja penyedia jasa akan dievaluasi berdasarkan:

- o Q and A saat live
- o Q and A online pasca siaran (bisa melalui media social radio)

Kinerja penyedia jasa dituliskan dalam bentuk laporan narasi dan poto termasuk video singkat berdurasi 3-5 menit.

VIII. Kriteria dan Kualifikasi Jasa Penyiaran

Jasa Penyiaran	Kualifikasi, Kemampuan, dan Pengalaman
Regional, perusahaan Radio	a. Memiliki jangkauan geografis yang luas b. Memiliki segmentasi kalangan populasi muda dan dewasa c. Rate card Radio

IX. Prosedur Aplikasi dan Tenggat Waktu

X. Calon konsultan yang berminat diminta untuk mengirimkan aplikasi elektronik ke: info@spiritia.or.id, santi@spiritia.or.id, daru@spiritia.or.id, rachman@spiritia.or.id, ayu@spiritia.or.id, dengan tembusan ke yusuf.kn@spiritia.or.id selambat-lambatnya, Hari senin, Tanggal 25 November 2024 pukul 15:00 WIB

Calon aplikasi diminta untuk mengirimkan aplikasinya beserta dokumen berikut:

- o Company profile yang berisi
 - Profile radio
 - Segment pendengar
 - Coverage area Kabupaten - Kota
 - Penawaran harga (waktu primetime), harga sudah termasuk pajak PPN dan PPH